



NOVEDAD EDITORIAL PROMUEVE MODELO COMUNITARIO PARA FORTALECER LA ECONOMÍA

- *Introducción a la economía comunitaria: una contribución a la economía moral. Una pasión compartida* se presentó en la Dirección de Estudios Históricos
- Analiza el caso de los Centros Integradores de Desarrollo, impulsados por el Gobierno de México

A partir de un análisis filosófico, social y económico, el libro [*Introducción a la economía comunitaria: una contribución a la economía moral. Una pasión compartida*](#) propone la creación de modelos de mercado alternativos, equilibrados e incluyentes, basados en dicho esquema, como una alternativa sostenible, capaz de adaptarse a las diferentes realidades de México.

La publicación independiente se presentó en la Dirección de Estudios Históricos (DEH), del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), dependencia de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, el 23 de enero de 2025, bajo la moderación del investigador de la DEH, Carlos San Juan Victoria, donde economistas consideraron que la producción comunal requiere la participación de todos sus integrantes, quienes comparten una forma de vida y pensamiento vinculada al respeto por la naturaleza.

El economista Baldemar Hernández Márquez, adscrito a la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), uno de los autores de la obra, refirió que para el libro se consideraron las ideas planteadas por el filósofo Adam Smith, el comunista Karl Marx y el ganador del Premio Nobel de Economía, en 1970, Paul Samuelson, entre otros pensadores, así como las prácticas comunales de los pueblos originarios.

Uno de los temas centrales del texto expone que las soluciones económicas no son aplicables para todas las regiones del país, por lo que es necesario desarrollar políticas públicas dirigidas a fortalecer las economías locales, respetando sus usos y costumbres, así como la comunalidad que las sostiene.



Asimismo, analiza los Centros Integradores de Desarrollo (CID), programa impulsado por el Gobierno de México, durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador, el cual se implementó en Aguascalientes, Colima, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Sonora, Hidalgo y Tabasco, para facilitar el acceso a los programas sociales entre la población históricamente más vulnerable.

El propósito de esa iniciativa es promover la autogestión y brindar herramientas a las y los habitantes, con las que puedan resolver las problemáticas y necesidades particulares de cada región, explicó el funcionario de la CNH, Isaac Zúñiga Ortega.

En su intervención, el coautor del texto, adscrito también a la CNH, Ricardo Rojas Montero, explicó que la intención de mostrar la experiencia de la implementación de la economía comunitaria es incentivar la reflexión, a fin de elaborar políticas públicas vinculadas al desarrollo, en las que “el gobierno sea un facilitador y no un impositor, de tal manera que la propia comunidad defina el camino a seguir”.

Este planteamiento y su fundamentación teórica se presenta en la primera parte de la obra, mientras que los capítulos 2 y 3 abarcan los valores culturales y la transferencia tecnológica como ventajas competitivas para incrementar los ingresos de las familias, así como la rentabilidad de los programas sociales, en casos específicos.

El último apartado realiza un análisis econométrico sobre el impacto de las transferencias económicas realizadas a través de los CID, y sus efectos en los diferentes niveles socioeconómicos.

El también economista, adscrito a la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, Pablo Enrique Yanes Rizo, comentó que la obra “es una reflexión sobre la posibilidad de construir nuevos caminos para la economía, mediante la revisión de distintos procesos de transformación de las estructuras económicas históricas, tendencias mundiales y experiencias concretas”.

“Es una oportunidad para elaborar una política pública donde la economía se ponga al servicio de la gente, y no al revés”, finalizó.