



## EL MUSEO CASA DE CARRANZA Y BLOOMBERG CONNECTS SE ALÍAN EN PRO DE LOS DERECHOS CULTURALES

- El recinto se incorporó al contenido de la aplicación móvil gratuita, la cual reúne guías de 1,242 museos, jardines, galerías y parques
- El recorrido virtual consta de texto, imágenes, audio y video

En un esfuerzo por garantizar el acceso a la cultura y expandir su alcance a una comunidad global, el Museo Casa de Carranza (MCC), el cual forma parte de la red de recintos culturales del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), se incorporó a la aplicación móvil [Bloomberg Connects](#), con una guía de visita.

La iniciativa, derivada de la división filantrópica del citado conglomerado empresarial, incentiva el desarrollo tecnológico de programas digitales enfocados en promover el arte y la cultura, por lo que no implica ningún costo para las instituciones ni para las y los usuarios, sostuvo la directora del MCC, Karla Jaqueline Peniche Romero.

“El proyecto consiste en un recorrido guiado virtual por el museo, por lo que se decidió abordar, en primer lugar, el origen e importancia como monumento histórico, así como la biografía del expresidente de México, Venustiano Carranza (1859-1920)”, apuntó.

Posteriormente, los internautas podrán conocer la casa, la cual se dividió por niveles (exterior, planta baja y primer nivel), así como las estancias y espacios ubicados en cada uno, además de algunas de las piezas que podrán encontrar en ellos, agregó. Aunado a ello, se incluye un catálogo de 70 objetos que forman parte de la exhibición permanente, acompañados de una breve descripción.

Peniche Romero destacó que el objetivo es sumar las poco más de 500 piezas expuestas en 13 espacios expositivos, de las 3,200 que conforman la colección, para brindar una experiencia más completa a quienes visiten el museo desde otras ciudades o países.



Con esta aplicación, dijo, se ofrece la posibilidad de realizar el recorrido a distancia y de manera presencial; en cada caso, la información contribuye a una mejor comprensión del personaje principal, la época, la arquitectura del inmueble y los objetos que resguarda.

Quienes acudan a la casona de estilo ecléctico, construida en 1908, por el ingeniero Manuel Stampa, podrán usar la aplicación para planificar su visita, ubicar los elementos de su interés y acercarse al acervo del repositorio de manera ágil.

“Esta primera versión, lanzada en septiembre de 2025, incluye texto, imágenes, audios, videos y mapas de localización; además, refuerza el compromiso con la cultura inclusiva al facilitar textos alternativos de imágenes para las personas con discapacidad visual, y una cápsula de bienvenida en Lengua de Señas Mexicana”, comentó la titular del MCC.

En una etapa posterior, las descripciones de las piezas del catálogo contarán con dichas herramientas para quienes lo requieran. Mientras tanto, el museo está habilitado con piezas hapticas y materiales en sistema braille.

“La planificación de la guía, además de considerar la perspectiva académica y didáctica, se concibió a partir de las necesidades que las y los visitantes han manifestado al personal del recinto”, como el contexto histórico y la utilidad del objeto, etcétera, refirió Peniche Romero.

En su conjunto, el MCC es un testimonio vivo de la Revolución Mexicana, recibe cerca de 10,000 asistentes al mes, quienes son convocados a través de diferentes actividades culturales y la exposición permanente.

Hasta ahora, este repositorio del INAH es el único que se ha incorporado a la plataforma de Bloomberg Connects, y se espera que otros espacios museales se unan, finalizó.

La aplicación, de descarga gratuita, alberga guías de 1,242 museos, jardines, galerías, parques y espacios culturales de 45 países; cuenta con 6.6 millones de usuarios, además de que utiliza el traductor de Google que, de acuerdo con su blog oficial, compendia 111 idiomas, lo que permite que un mayor número de personas accedan a estos bienes patrimoniales.