

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, a través de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, el Cuerpo Académico Análisis del Discurso y Semiótica de la Cultura del Posgrado en Antropología Social de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, y el Observatorio Coyuntural Antropológico, la Universidad Nacional Autónoma de México, a través del Posgrado en Historia del Arte y el Instituto de Investigaciones Estéticas,

CONVOCAN

9.º Congreso Transdisciplinario Estéticas de la Calle
Entre distintos tipos de graffiti y arte urbano. Abordajes de la política y la economía hasta la academia y sus disciplinas

Del 16 al 23 de mayo, 2023

Con el fin de generar espacios artísticos y académicos transdisciplinarios para la discusión actual en torno a la cultura del graffiti y del arte urbano desde las comunidades institucionales, se invita a todas las personas interesadas a participar en las siguientes modalidades.

PONENCIAS ACADÉMICAS

Podrán participar de manera individual o colectiva con propuestas en los siguientes ejes temáticos:

- Perspectivas teóricas en torno al graffiti y al arte urbano.
- Perspectivas históricas en torno a los conceptos del graffiti y del arte urbano
- Perspectivas artísticas y neo-muralistas en torno al graffiti y al arte urbano
- Perspectivas políticas, urbanas y jurídicas en torno al graffiti y al arte urbano
- Perspectiva institucional en torno al graffiti y al arte urbano
- Perspectiva de género -mujeres, hombres y más-, en torno al graffiti y al arte urbano
- El graffiti y el arte urbano como herramientas dentro de las políticas urbanas y culturales
- El graffiti y el arte urbano como herramientas en la construcción de utopías y de memorias: entre el pacifismo y la radicalidad
- El graffiti y el arte urbano como herramientas pedagógicas y lúdicas: entre la creación de espacios educativos y la transformación social
- Entre el graffiti, el arte urbano y las gráficas populares: *stickers*, stencil, poster, instalaciones, rótulos y más
- Sobre los márgenes del graffiti y del arte urbano: entre el centralismo y las periferias de estas prácticas
- Sobre los discursos y las pretensiones de las expo-graffiti, los concursos y las comisiones
- Sobre la documentación, la conservación y la catalogación/archivo del graffiti y del arte urbano en medios impresos y electrónicos
- Sobre la curaduría y la gestión cultural del graffiti y del arte urbano
- Sobre las acciones del graffiti durante la pandemia y la pos-pandemia

Enviar resumen de máximo 1200 caracteres con espacio.

PONENCIAS EMPÍRICAS

Historias de vida y narraciones personales. Enviar resumen de máximo 1200 caracteres con espacio.

PRESENTACIÓN DE PUBLICACIONES

Espacio para mostrar los resultados de investigaciones académicas y/o independientes. Enviar ficha bibliográfica o hemerográfica y sinopsis.

PROYECCIÓN DE DOCUMENTALES

Espacio para mostrar los resultados de investigaciones académicas y/o independientes. Enviar ficha técnica y sinopsis.

IMPARTICIÓN DE TALLERES

Actividad de acercamiento entre la comunidad en general y las escritoras y los escritores de graffiti o artistas urbanas/os. Enviar programa considerando 2 o 3 sesiones de 2 horas cada una y lista de materiales.

EXPO-GRAFFITI

Para participar deberán enviar boceto y 3 fotografías de trabajos recientes.

INTERCAMBIO DE *STICKERS*

Intercambio y trueque para difundir los trabajos entre pares. Enviar 3 fotografías de sus trabajos.

TIANGUIS CULTURAL

Espacio para dar a conocer diferentes productos o servicios relacionados con la actividad del graffiti o arte urbano, sea por intercambio o venta. Enviar descripción del producto o servicio que se ofrece.

PRESENTACIONES MUSICALES

Espacio de acompañamiento en la expo graffiti. Enviar nombre de la banda, del o la artista y un demo de su trabajo.

EXPOSICIÓN PICTÓRICA Y/O FOTOGRÁFICA

Espacio para mostrar las diversas manifestaciones que se desprenden de las prácticas del graffiti o arte urbano (bocetos, canvas, ilustraciones, serigrafía, litografía, fotografía, etc.). Enviar 3 fotografías del material a exponer.

Los requisitos de participación y el formulario de registro se encuentran en: esteticasdelacalle.com

FECHAS IMPORTANTES

Convocatoria abierta a partir de su publicación.

16 de abril

Fecha límite para el envío de propuestas.

24 al 28 de abril

Envío de confirmaciones de participación y/o cartas de aceptación.

SEDES

Auditorio "Javier Romero" de la ENAH
Auditorio de la ENCRyM
Auditorio de la Unidad de Posgrado-UNAM, Posgrado en Historia del Arte

INFORMES

posgrado.antropologia.social@inah.gov.mx
esteticasdelacalle@gmail.com
esteticasdelacalle.com

Se deberán atender los protocolos sanitarios emitidos por la Secretaría de Salud.

AVISO DE PRIVACIDAD EN

inah.gov.mx/images/transparencia/20230104_Aviso_de_Privacida_Integral_Congreso_Transdisciplinario_Esteticas_de_la_calle.pdf